



Avec STRIMACOA, HEIDERICH étend son champ de compétences à la communication stratégique

Afin de conforter sa position comme un des acteurs majeurs européens de la gestion de crise, HEIDERICH souhaite anticiper l'évolution du champ de la communication sensible par une approche en amont des crises et par temps calme : la stratégie, la gestion de l'image d'entreprise et le coaching.

HEIDERICH étend donc ses activités avec STRIMACOA SAS, dirigée par Gilles Delanoë qui a été pendant 10 ans directeur la communication d'un groupe international en France. STRIMACOA proposera une approche globale de la communication stratégique en prenant appui sur la vision, les valeurs et la mission d'une organisation afin de lui proposer des orientations et des stratégies de communication tant vers l'interne que vers l'externe.

Par ailleurs, Gilles Delanoë conserve ses fonctions de directeur conseil associé au sein du cabinet HEIDERICH Consultants.

A propos de HEIDERICH

HEIDERICH est un cabinet spécialisé dans la gestion des enjeux sensibles et des crises : Gestion de crise ; Communication de crise ; Affaires publiques ; Stratégie et communication sensible.

Sa réputation internationale vient de sa capacité d'anticiper les évolutions des enjeux sensibles, de marier l'analyse avec le terrain, de sa force de « réflexion rapide » et de son opérationnalité en situation de crise et fortement dégradée.

Le cabinet intervient, en préparation, formation, entraînement et en situation de crise à chaque fois que les sujets deviennent sensibles, complexes, difficiles et que les publics sont défavorables ainsi que dans la reconstruction post-crise, principalement en Europe, Afrique du Nord, Moyen-Orient, Afrique et en zone Caraïbes.

HEIDERICH est l'un des seuls leaders européens indépendant à posséder un pôle de recherche et développement en gestion de crise et communication de crise. Il est cofondateur des principes et méthodes de communication sensible initiées par l'Observatoire International des Crises, concepteur des relations publiques de crise, développeur de méthodes de gestion de crise et ses directeurs sont pour plusieurs des pionniers de la communication de crise en Europe.

HEIDERICH possède 4 pôles internationaux : Organisation et déploiement de dispositifs de gestion de crise ; Conseil, formation et accompagnement en gestion et communication de crise ; communication sensible ; Affaires publiques et politiques.